



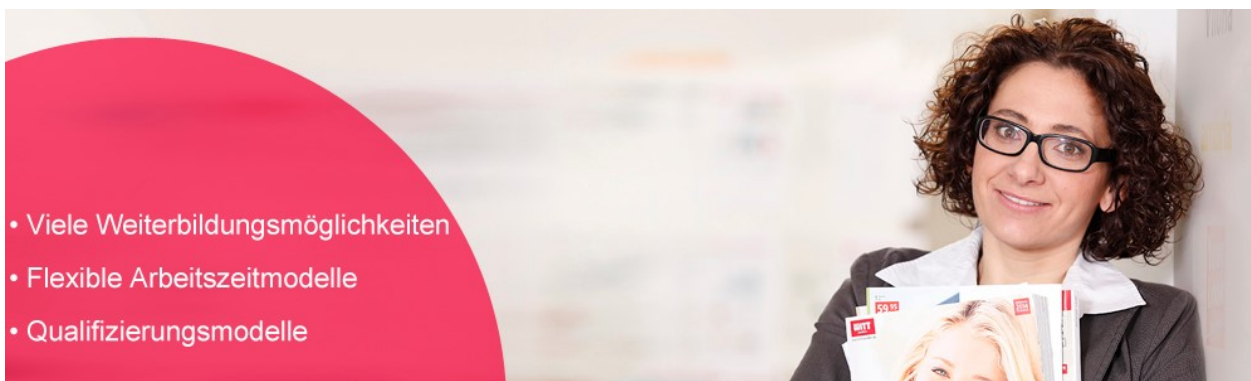
A member of the otto group



(Junior) Marketing-Manager/in Verkaufsförderung Frankreich

[Drucken](#)

Standort Weiden



Wer wir sind:

Als einer der führenden Versandhändler für die Zielgruppe 50plus ist die Witt-Gruppe mit 2.800 Mitarbeitern und acht erfolgreichen Marken aus der Textilbranche nicht mehr wegzudenken. Ob online oder offline, im In- oder Ausland – wir setzen uns immer neue Ziele, um den Qualitätsansprüchen unserer Kunden gerecht zu werden. Das Erfolgsgeheimnis? Unser großer Erfahrungsschatz und tiefgehendes Know-how gepaart mit einer Prise Pioniergeist, der Offenheit für neue Ideen und Lösungsansätze sowie jeder Menge Spaß an unserer Arbeit. Bei der Witt-Gruppe arbeiten Mode- und IT-Experten mit Zahlen-Profis und kreativen Querdenkern unter einem Dach zusammen. Das bedeutet kurze

Ihre neue

Herausforderung:

Seit dem Jahr 2000 ist die Witt-Gruppe erfolgreich im Markt Frankreich unterwegs. Zu den Kernaufgaben der Abteilung Marketing Frankreich gehören die permanente Weiterentwicklung des Kundenbestandes der Marke Witt International durch Optimierung der Anstoßkette für die aktiven Kunden und die Gewinnung von Neukunden. Die Verkaufsförderung spielt dabei auf dem französischen Markt eine zentrale Rolle. Bewerben Sie sich jetzt als (Junior) Marketing-Manager/in Verkaufsförderung Frankreich und werden Sie Teil unseres Teams!

Kommunikationswege und ein starkes Wir-Gefühl. Und nicht nur Witt-intern sind wir ein eingespieltes Team. Als Teil der Otto Group ziehen wir auch konzernweit an einem Strang.

Ihr Einstiegszeitpunkt: ab April 2017

Was Sie erwartet:

- ▶ Konzeptionelles Planen von Verkaufsförderungsmaßnahmen wie z.B. Mailings, Gewinnspiele, Flyer
- ▶ Betreuen und Koordinieren der Umsetzung von Verkaufsförderungsmaßnahmen vom Briefing bis zum druckreifen Produkt
- ▶ Enge Zusammenarbeit mit unseren französischen Werbeagenturen, unserem französischen Joint-Venture Partner und unserer internen Katalogproduktionsabteilung
- ▶ Ableiten von Optimierungsansätzen zur strategischen Weiterentwicklung unseres Verkaufsförderungskonzepts

Was wir von Ihnen erwarten:

- ▶ Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- ▶ Kreativität und Verständnis für grafische Gestaltung
- ▶ Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- ▶ Hohe Einsatzbereitschaft, Zuverlässigkeit sowie Organisationstalent
- ▶ Kommunikationsstärke und Eigeninitiative
- ▶ Sehr gute Französisch- und Englisch- sowie MS-Office-Kenntnisse
- ▶ InDesign- und Photoshop-Kenntnisse von Vorteil
- ▶ Freude an Teamarbeit

Bitte bewerben Sie sich online bei mir (Referenznummer 00039431):

Kontakt



Katharina Prechtl
HR-Management - Recruiting
& Employer Branding
0961 400-1807



[Jetzt online bewerben](#)

www.karriere.witt-gruppe.eu



Dieses Angebot weiterempfehlen

- - - -